COMPETENCIA

COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

APRENDIZ:

KARLA ALEJANDRA SUAREZ CABANA

INSTRUCTOR

NAFER ISIDORO VERGARA

PRODUCCIÓN DE ESPECIES MENORES

FICHA

2366299

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimiento necesario para el aprendizaje

Responda las siguientes preguntas de acuerdo con tus propios conceptos de cada una de ellas a fin de evaluar los conocimientos previos de cada aprendiz.

# *Que es emprendimiento*

El emprendimiento es un proceso donde se diseña, organiza, lanza y administra un nuevo negocio o también podríamos decir es donde una persona toma una actitud para iniciar un nuevo proyecto a través de una ideas y oportunidades, junto con los riesgos que esto implica, con el fin de generar ganancias.

# *Qué significa ser un emprendedor*

Un emprendedor es aquella persona innovadora que, a partir de una idea u oportunidad, crea un proyecto en el que cree apasionadamente y busca la manera de materializarlo

# *Pasos necesarios para ser un emprendedor*

a) Creatividad e ingenio
b) Visión
c) Misión
d) Liderazgo
e) Paciencia
f) Confianza en ti
g) Responsabilidad
h) Receptivo

# *Qué papel juega el análisis y diagnóstico del entorno en el emprendimiento*

El análisis del entorno es el proceso por el cual una persona es capaz de identificar los factores estratégico del entorno y de diferenciar entre las oportunidades (factores que influyen positivamente) y amenazas (factores que influyen negativamente)

### 3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

# *QUE ES UN ANALISIS DE CONTEXTO*

El análisis de contexto es una herramienta que permite considerar una multiplicidad de factores significativo (hechos, conductas, discurso) de acuerdo con las hipótesis que se tenga, Dichos factores se encuentran alrededor de un evento focal determinado y sirven para su adecuada comprensión.

# *IDENTIFICACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS*

La identificación de unidades productivas es una oportunidad para generar un espíritu emprendedor y empresarial a nivel de población rural. Su perfeccionamiento apunta a desarrollar la cultura empresarial en comunidades ubicadas en el campo.

# *PROYECTO AGROPECUARIO*

Es unas herramientas administrativas que a partir de una idea define objetivos, metas y actividades, tiempo y presupuesto. En un proyecto y se tiene en cuenta los aspectos técnicos, económicos, y financieros

# FASES DE UN PROYECTO AGROPECUARIO

PLAN DE DESARROLLO

ESTRATEGIAS

PROGRAMA SECTORIALES

OBJETIVOS Y METAS

ACCIONES

PROYECTOS

# *PROCESO ADMINISTRATIVO EN PROYECTO AGROPECUARIO*

Para administrar una empresa agropecuaria se debe aplicar el proceso administrativo que influye planeación, organización, dirección y control. esto al conjunto de factores de producción como factor terreno, factor capital, factor trabajo y el factor empresarial.

# *QUE ES MATRIZ DOFA*

El análisis DOFA permita elaborar una matriz que identifica unos factores internos y externos que interviene en el desempeño de una empresa. Las variables internas son fortaleza y debilidades, las externas son oportunidades y amenazas

# *PARA QUE SIRVE APLICAR*

La matriz DOFA es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de una persona u empresa. Esta permite identificar las fortalezas oportunidades, debilidades, y amenazas del mercado, así como también de la empresa.

# *ANALISIS DE VARIABLES SEGÚN LA MATRIZ DOFA*

Cada criterio establecido, se debe hacer el análisis de los cuatros variables (fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas) es decir no deben quedar variable sin que tenga elementos; eso hace parte del trabajo de equipo y de la visión objetiva de la organización.